

# Bienvenue



L'INDÉPENDANCE  
DIGITALE  
*Oser la liberté*

## LES PREMIÈRES ETAPES POUR TE LANCER

*Afin d'accéder à la formation, je t'invite dans un premier temps à prendre quelques instants pour lire attentivement les informations dans cet Ebook.*

# LES ÉTAPES

REGARDE la vidéo :

1

**TUTORIEL PAS À PAS**

---

Fais la demande sur SKOOL (la plateforme où la formation est hébergée) :

2

**ACCES À LA FORMATION**  
**(clique ici)**

---

Crée ton compte Skool et réponds bien à toutes les questions :

Réponse 1 : *Mélanie MVAM* [mieuxvivreavecmelanie@gmail.com](mailto:mieuxvivreavecmelanie@gmail.com)

Réponse 2 : Ton nom, prénom et e-mail (exactement comme sur la facture)

3

Réponse 3 : Transmets ton e-mail d'achat, sur lequel le montant avec ton nom prénom et e-mail, à [adhesion.lid@gmail.com](mailto:adhesion.lid@gmail.com). Les PDF et les captures d'écran ne sont pas acceptés.

PS : Si tu as besoin d'aide ou si tu as des questions concernant cette étape, écris-moi avant de faire la demande.

---

4

L'acceptation peut prendre jusqu'à 24h. Si tu souhaites commencer dès maintenant, les prochaines étapes sont disponibles dans ce document, en attendant l'approbation sur Skool.

---



# Q & A ET ACCÈS

## *au groupe Telegram*

*Ici, tu trouveras le lien du document Q&A qui inclu le lien pour rejoindre le groupe Telegram de l'Indépendance Digitale. Tu y trouveras aussi les réponses aux questions les plus fréquentes ainsi que de nombreuses informations utiles pour t'accompagner dès le départ.*

*Attention : avant de rejoindre le groupe Telegram, il est indispensable que ton nom Telegram soit strictement identique à ton nom utilisé sur Skool  
(sinon tu seras retiré)*

*Cette correspondance est nécessaire afin de faciliter la vérification et la gestion des accès.*

Q&A + Telegram LID

# ON COMMENCE

## *Choisis ta niche*

*En attendant la validation de ta demande d'accès à la formation, je t'invite à commencer par définir ta niche ainsi que ton avatar client, à l'aide du petit bot Coach LID.*

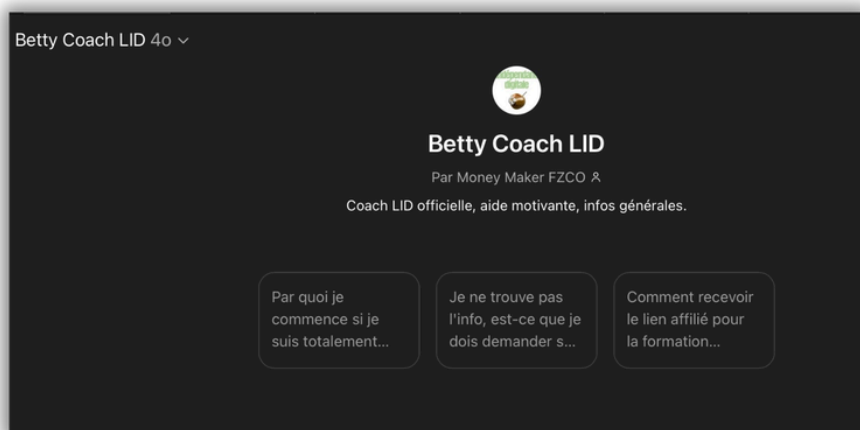
*Pour t'expliquer simplement, la niche correspond au thème précis sur lequel tu souhaites te positionner (par exemple : la perte de poids, les personnes qui veulent quitter le salariat, la parentalité, le mindset etc.).*

*L'avatar client, quant à lui, représente la personne idéale à qui tu vas t'adresser : ses besoins, ses problématiques, ses envies et ses attentes.*

*Grâce à ce bot, tu pourras clarifier ton positionnement, mieux comprendre à qui tu t'adresses et poser des bases solides pour la suite de la formation. Ce travail te permettra ensuite de créer du contenu plus pertinent, plus impactant et surtout aligné avec ton objectif.*

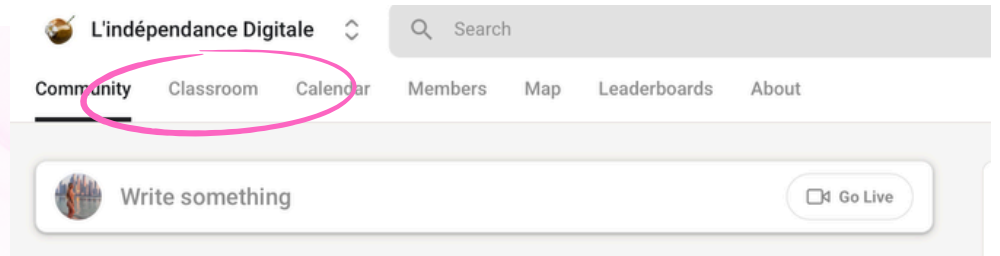
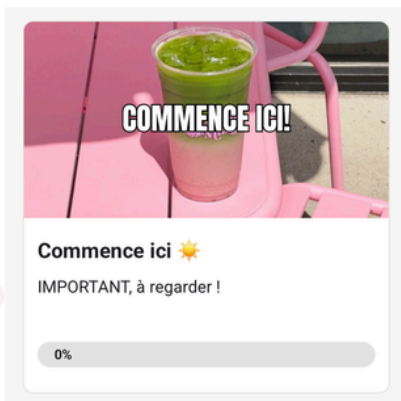
*Prendre ce temps en amont est une étape clé : plus ta niche et ton avatar sont définis avec précision, plus ton avancée dans la formation sera fluide et efficace.*

**BETTY COACH**

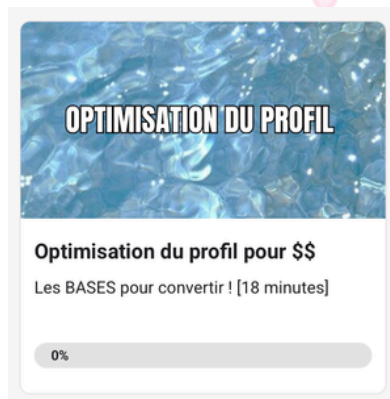


# LA FORMATION

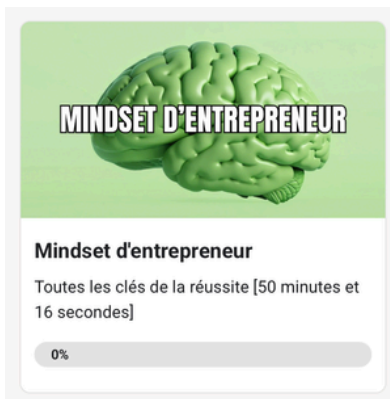
Une fois dans la formation, voici le premier module à visionner.  
Tu le trouves en cliquant sur **CLASSROOM**



Le module suivant est consacré à l'optimisation de ton profil.  
Cette étape est essentielle, car ton profil est la première impression que tu donnes. En quelques secondes, une personne doit comprendre qui tu es, ce que tu proposes et en quoi tu peux l'aider.



Le module suivant est dédié au mindset.  
Avant les stratégies, les outils et la technique, il est essentiel de travailler ton état d'esprit. Ce module t'aide à adopter une vision d'entrepreneure, à dépasser tes blocages, tes peurs ou tes croyances limitantes, et à prendre confiance en ta capacité à réussir.



La Méthode Virale est une formation réseaux sociaux qui peut être proposée aussi séparément de LID. Dans ce module, tu vas apprendre tous les secrets pour avoir des vidéos virales, même avec un petit compte et augmenter en followers.

L'objectif est de comprendre les mécanismes de la viralité afin d'augmenter ta visibilité sans passer des heures à publier au hasard.



*Pour la suite de la formation, la progression au sein des modules se fait selon tes priorités et tes objectifs.*

*Tu es libre de choisir les thématiques sur lesquelles tu souhaites te concentrer en premier, en fonction de la manière dont tu as envie de générer des revenus : que ce soit via le MRR, l'affiliation + Pinterest, YouTube, TikTok, Community manager ou d'autres leviers proposés dans la formation.*

*L'idée est de te former en priorité sur ce qui est le plus pertinent pour toi, afin d'avancer de façon alignée, efficace et sans dispersion dès le début de ton parcours. Par exemple :*

Pour le MRR  
tu vas ici :



**REVENTE DE LA FORMATION**

**Revente de la formation**  
Toute les clés pour réussir [3heures et 16 minutes]

0%

Pour  
Community  
Manager  
tu vas ici :



**COMMUNITY MANAGER**

**Community Manager**  
Gérer les réseaux sociaux et se faire payer !

0%

Pour  
créer ta formation  
ou vendre tes  
coachings  
tu vas ici :

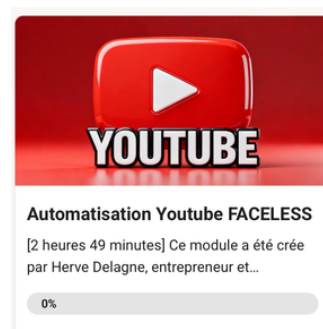


**CRÉE TES OFFRES**

**Crée tes OFFRES**  
N'importe quel service tu veux offrir en ligne [1 heure et 3 minutes]

0%

Pour te lancer sur  
YouTube en  
Faceless  
tu vas ici :



**YOUTUBE**

**Automatisation Youtube FACELESS**  
[2 heures 49 minutes] Ce module a été créé par Herve Delagne, entrepreneur et...

0%

Si tu as du mal à  
vendre  
tu vas ici :



**VENTE EN LIGNE & BETTY BOT**

**Vente en ligne & Robot Betty**  
Quoi dire, pour que tes prospects achètent ! [47 minutes]

0%

Si tu veux te  
lancer en  
Faceless sur les  
réseaux :

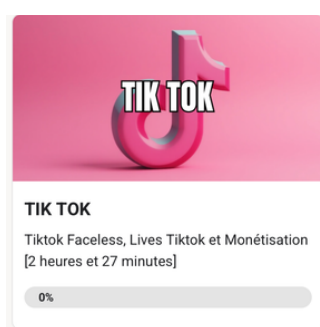


**FACELESS**

**FACELESS**  
Comment faire du Marketing Digital sans montrer son visage [45 min]

0%

Si tu veux  
t'améliorer sur  
Tiktok ici :



**TIK TOK**

**TIK TOK**  
Tiktok Faceless, Lives Tiktok et Monétisation [2 heures et 27 minutes]

0%





## CRÉATION DE TA BOUTIQUE EN LIGNE

### Création de ta boutique en ligne

Création de ta boutique en ligne + ajout de la  
formation [1h39 minutes]

# CRÉATION DE LA BOUTIQUE ET MISE EN PLACE DE LA FORMATION MRR

## CHOIX DE LA BOUTIQUE

*Dans ce module tu peux choisir entre 3 options pour la création de ta boutique en ligne. À l'intérieur du module tu pourras suivre les tutoriels pour la mise en place.*

BEACONS

STAN

SYSTEME IO :



# CRÉATION DE TES GUIDES GRATUITS

*APRÈS AVOIR AJOUTÉ L'INDÉPENDANCE DIGITALE À TA BOUTIQUE EN LIGNE, IL EST MAINTENANT TEMPS D'AJOUTER AU MOINS UN DES GUIDES GRATUITS (JE LES APPELLES FREEBIES) QUI T'AIDERONT À GÉNÉRER DES PROSPECTS.*

[VIDEO POUR AJOUTER LES FREEBIES À TA BOUTIQUE](#)

*PS : SI TU AS SYSTEME IO TU TROUVES LA VIDÉO DANS LE MODULE "TRANSFORMER UN FREEBIE EN \$\$",*



# LES FREEBIES

En cliquant sur les images tu peux faire ta copie, mets bien ton nom dessus et tes propres liens !



GUIDE STAN



101 IDEES DE PRODUIT DIGITAUX



GUIDE BEACONS



CONSEILS INSTA

# LES EBOOKS À REVENDRE (PLR)

CHOISIS LES EBOOKS QUE TU VEUX PROPOSER.

MODIFIE LA PHOTO COUVERTURE ET LE TITRE.

AJOUTE LES EBOOKS 1 par 1 sur ta boutique en suivant les vidéos, tu devras toi même écrire les descriptions. Fais-toi aider par CHATGPT!

Pour la photo, tu sauvegarde simplement la photo couverture de l'ebook sous format PNG ou JPG.

LANCEMENT DES EBOOKS : Pendant que tu crées ta boutique et parcours les ebooks, commence à teaser dans tes stories qu'une nouveauté arrive bientôt !

[ICI MON GUIDE LANCEMENT POUR LES EBOOKS.](#)

ATTENTION : certains ebooks ont un prix minium qui est marqué sur la deuxième ou dernière page, s'il n'y a pas de prix, tu peux choisir le prix toi même mais tu ne peux PAS LES OFFRIR GRATUITEMENT (TU PEUX OFFRIR SEULEMENT CEUX QUI SONT MARQUES COMME GRATUITS) !

Dans le module "Ebooks PLR" tu trouves d'autres conseils



[QUEL LIEN CHOISIR SUR CANVA](#)

# LES EBOOKS PLR



**DEVENIR  
CRÉATRICE  
UGC**



**GUIDE  
PINTEREST**



**STRATÉGIE  
DE  
LANCEMENT**



**CRÉATION D'UN  
PRODUIT DIGITAL  
À SUCCÈS**



**LE GUIDE ULTIME  
DES REELS**



**MARKETING  
DIGITAL**



**VIRAL SUR  
THREADS**



**PLANIFICATEUR  
POUR TON  
PRODUIT DIGITAL**



**DEVENIR UN  
PRO DE CANVA**

# LES EBOOKS PLR



**100 REELS  
PRÊTS À  
L'EMPLOI**



**REELS  
FACELESS**



**VENDRE EN  
STORY**



**EMAILS  
MAGNÉTIQUES**



**CHAT GPT ET  
CANVA**



**GUIDE  
ETSY**



**INSTA AUDIT**



**MARKETING TIKTOK  
FACELESS**

# CREE UNE COPIE DE CE DOCUMENT

ICI TU PEUX FAIRE LA COPIE DE CE MEME DOCUMENT POUR  
TES CLIENTS

*TU modifieras ce qui est en rouge à la page 2*

**Crée ton compte Skool et réponds bien à toutes les questions :**

Réponse 1 : **Nom + prénom + e-mail**

Réponse 2 : Ton nom, prénom et e-mail (exactement comme sur la facture)

Réponse 3 : Transmets ton e-mail d'achat, sur lequel le montant avec ton nom prénom et e-mail, à [adhesion.lid@gmail.com](mailto:adhesion.lid@gmail.com). Les PDF et les captures d'écran ne sont pas acceptés.

**3**